Préparation des question client (30mn):

Questions:

Je n’ai pas posé de question, au fil du rdv j’ai réalisé qu’elle n’était pas si pertinente que ça.

Synthèse RDV client:

Mail du client: [aomar.osmani@univ-paris13.fr](mailto:aomar.osmani@univ-paris13.fr)

Les échanges avec le client se feront par mail sauf si le sujet est important.

Pour l’authentification il faut utiliser le système CAS, il faut une sécurisation des données lors du système d’authentification, une fois celle-ci passée on est censé pouvoir faire confiance à l’authentificateur.

Pour les contraintes graphiques : il faut respecter la charte de l’université (disponible sur discord).

Les utilisateurs de base ( secrétaires, professeurs) ont accès aux données uniquement en lecture.

Il faut mettre en place une hiérarchisation des droits.

Pour la base de données il faut générer des données factices.

Le site doit être responsive.

Il faut une page avec toutes les informations de l’authentificateur (page de profil).

Idée de la page d’accueil du client: plusieurs panneaux (cadre) en fonction de ces droits.

Pour les petits panneaux il faut qu’il s’affiche dans l’ordre du dernier consulter.

On arrive sur la page d’accueil une fois l’authentification faite. En bas de la page d’accueil si il faut les conditions générales d’utilisations.

Utiliser Boostrap pour la page d’accueil par ex.

Prévoir une page de contact (obligatoire sur tous les sites).

Prévoir un moyen de récupération de mot de passe (le client ne veut pas forcément d’une page mdp oubliée).

Il n’y a pas besoin de moyen d’inscription, nous créons nous mêmes les comptes.

Pas la peine de faire une page dédiée pour les départements.

Il faut archiver les données supprimées et une journalisation des actions (modification, suppression, ajout).

Un utilisateur à un statut/rôle.